

FÁTIMA RECEBE O TURISMO INTERNACIONAL

Fátima acolheu a 13.^a edição dos Workshops Internacionais de Turismo Religioso, com a Lituânia como país convidado, e mostrou a resiliência da região após a recente tempestade. O evento contou com 132 compradores internacionais, 136

fornecedores e 41 expositores, num total de representantes provenientes de 42 países e 35 mercados emissores.

Em dois dias, realizaram-se mais de 5.200 reuniões B2B, proporcionando oportunidades de negócios e, nas palavras

de Pedro Mafra, de “promover parcerias estratégicas e definir futuros fluxos turísticos para Portugal”.

O workshop estendeu-se também à Guarda, destacando-se a valorização da herança judaica da região, e permitiu aos parti-

cipantes assistir a conferências, visitar a região e participar em atividades de networking. Destacou-se ainda a colaboração da Escola de Hotelaria de Fátima, bem como a presença de autoridades, empresários e forças de segurança.

O evento reforça Fátima como destino de fé e ponto de encontro internacional para profissionais do turismo religioso, promovendo parcerias e apresentando a região como um espaço de experiências únicas para peregrinos e visitantes de todo o mundo.



Luís Albuquerque com a delegação do Brasil – Ourém



Manuel Jorge Valamatos, Pedro Machado e Luís Albuquerque



Os vereadores Daniel Ribeiro e Rita Sousa com Ângela Marques e o empresário Carlos Batista



Luís Albuquerque com Carlos Neves, presidente da Junta de Freguesia de Fátima



Produtos regionais em destaque



Ambiente das reuniões B2B



Alunas da Escola de Hotelaria de Fátima, parceira do workshop



O presidente da Câmara Municipal de Ourém, Luís Albuquerque, com a delegação da Lituânia, país convidado



As forças de segurança marcaram presença na abertura do evento



durante a iniciativa



O reitor do Santuário, padre Carlos Cabecinhas, com o empresário Domingos Neves



Delegação do Brasil no evento