

#turismo e empreendedorismo



A Bolsa de Turismo de Lisboa, agora rebatizada BTL - Better Tourism Lisbon, voltou a contar com o Município de Ourém em grande destaque, nomeadamente através de um stand exclusivamente dedicado ao turismo religioso, mas aberto à participação de outras 17 entidades, articuladas em prol da promoção do património cultural e espiritual dos respetivos destinos.

Ao longo de uma semana, foram projetadas as principais maravilhas turísticas da região, reforçando a relevância do Turismo Religioso enquanto área estratégica e fundamental para o desenvolvimento das regiões que o envolvem.

“O Município de Ourém assumiu um papel de coordenação do stand de Turismo Religioso e Espiritual. Este ano foi possível juntar e congregar 18 entidades, envolvendo 13 municípios e cinco entidades que trabalham este produto. Estamos a viver um momento muito importante

de afirmação do Turismo Religioso em Portugal, bem como de todas as cidades que trabalham este produto. Fátima concentra o maior altar mariano do Mundo, atraindo milhões de visitantes ao longo de todo o ano. Contribuir para que o turismo religioso possa ajudar a desenvolver toda a região, é o nosso grande objetivo”, explicou Luís Miguel Albuquerque.

Realizada entre 12 a 16 de março na FIL, em Lisboa, a BTL define-se como um ponto de encontros e de negócios subordinados ao turismo. A 35.ª edição deste evento internacional, congregou mais de 1.500 expositores, projetando uma vasta diversidade de destinos, culturas e serviços.

Foram mais de 600 eventos associados a um evento potenciador de networking, inovação e conhecimento, com uma programação diversificada que incluiu conferências, workshops, apresentações culturais e experiências interativas.

