

# O potencial turístico do Natal em Fátima



**João  
Caldeira  
Heitor**

**N**atal. Um momento relevante para a maioria dos cristãos, em que se celebra o nascimento de Jesus Cristo e se invocam os nobre valores da essência humana.

Este período tem registado um aumento da atividade turística, resultante de uma conjugação de fatores sociais, culturais e económicos. A mudança no comportamentos dos turistas e a promoção dos destinos que disponibilizam e promovem experiências únicas durante esta época festiva, têm sido o elo de ligação entre a procura e a oferta.

As experiências que vão para além do lazer, e que tocam o âmago das pessoas pela sua dimensão espiritual, emocional ou cultural, catapultam o Natal, com o seu simbolismo universal de união, fé e renovação.

O mercado turístico tem vindo a adaptar-se ao Natal, com promoções em pacotes de viagens, estadias e eventos. O aumento da acessibilidade a transportes, com especial dimensão para o setor aéreo, tem facilitado e aliciado as pessoas para a realização de deslocações a nível nacional e internacional.

Muitos destinos apostam nesta época com atividades e eventos exclusivos, com predominância para os mercados, iluminações, concertos, presépios, gastronomia (...). Estes atrativos proporcionam a criação de ambientes acolhedores e únicos que transportam as pessoas para a magia e para o sonho (e como faz falta a magia e o sonho, num mundo cada vez mais impessoal, em que a guerra e a morte transmitida pela televisão se tornaram a constante do dia-a-dia).

O Natal é uma oportunidade de reconexão individual, familiar e social. É nesse registo que muitos turistas têm procurado destinos que oferecem diversões e, simultaneamente, segurança, tranquilidade e introspeção. Fátima, pela sua especificidade religiosa e espiritual, assume-se como um epicentro privilegiado para estes turistas. As celebrações litúrgicas, os concertos de Natal, a Missa do Galo e as vigílias, têm atraído à Cidade Altar do Mundo pessoas de várias partes do mundo.

O Natal em Fátima não é somente uma questão religiosa ou espiritual. Pelas suas características, centralidade e capacidade de alojamento, Fátima propicia experiências multifacetadas que unem a fé, a cultura e o turismo. Nesse sentido, a Cidade da Paz pode conciliar a sua oferta com os restantes produtos turísticos e eventos dos concelhos envolventes, afirmando-se como uma "âncora" da Região de Turismo do Centro, equilibrando os fluxos turísticos ao longo do ano e combatendo a sazonalidade.

Ah, e já que é Natal, não nos esqueçamos de resgatar a ética subjacente à essência do ser humano, protegendo o frágil e o perecível, reconquistando a responsabilidade coletiva (...). Boas Festas.

**Coordenador Científico da Licenciatura em Gestão do Turismo do Instituto Superior de Gestão**

*Texto escrito segundo as regras do Novo Acordo ortográfico de 1990*



**Fátima propicia experiências multifacetadas que unem a fé, a cultura e o turismo**