

## NEGÓCIOS INICIATIVAS PRÊMIO NACIONAL DE INOVAÇÃO

# Inovação impulsiona mercado de software

O software transformou-se no alicerce da sociedade moderna com uma contínua evolução que promete um futuro em que a inovação digital não só alimenta o crescimento económico, mas molda o quotidiano.

SUSANA MARVÃO

“O software vai comer o mundo” (“Software will eat the world”) é uma frase cunhada por Marc Andreessen, um conhecido empresário e capitalista de risco, num ensaio publicado no *The Wall Street Journal*, em 2011. Esta ousada afirmação resumia a ideia de que as empresas de software e tecnologia estão prontas para revolucionar todos os aspetos da economia e da sociedade global. Andreessen argumentou que, no futuro, todas as empresas se tornariam numa empresa de software, uma previsão que se tem tornado cada vez mais realidade à medida que testemunhamos o profundo impacto do software em vários setores.

No centro do argumento de Andreessen está a observação de que os avanços tecnológicos, particularmente no desenvolvimento de software e nas infraestruturas da Internet, reduziram drasticamente as barreiras à entrada para a criação e expansão de produtos e serviços digitais. Esta mudança permitiu, diz o especialista, que tanto as empresas em fase de arranque como as já estabelecidas inovassem a uma velocidade sem precedentes, perturbando as indústrias tradicionais com soluções baseadas em software. Desde o retalho e os meios de comunicação social até às finanças e aos cuidados de saúde, nenhum setor ficou intocado pela transformação digital impulsionada



pelo software.

O ensaio destaca exemplos de empresas que, na altura, estavam a começar a ilustrar esta tendência. Estas empresas, ao tirarem partido do software, conseguiram oferecer serviços ou produtos superiores a custos mais baixos, transformando ou dominando

frequentemente os respetivos domínios. A frase também reflete uma mudança mais ampla para uma economia digital, em que a criação de valor e a vantagem competitiva dependem cada vez mais da capacidade de desenvolver e implementar software de forma eficaz.

## Um imenso mercado de 583,47 mil milhões

Vamos a números: o tamanho do mercado global de software foi avaliado pela Grand View Research em 583,47 mil milhões de dólares em 2022, devendo crescer a uma taxa composta de crescimento anual (CAGR) de 11,5% de

2023 a 2030. Um aumento no volume de dados corporativos, o aumento da automação dos processos de negócios e a crescente digitalização são os principais impulsionadores do mercado apontados por esta consultora. Além disso, o aumento da segurança da rede e as preocupações com a privacidade

## As plataformas de inteligência artificial foram o segmento de crescimento mais rápido do mercado europeu de software.

tão no centro da capacitação. As ferramentas de IA permitem que os trabalhadores criem e produzam de formas novas e criativas, enquanto a segurança é a fortificação subjacente que permite a sua introdução na empresa”, afirmou Tom Vavra, diretor da equipa de dados e análise da IDC, European Software.

Diz a IDC que, em 2022, áreas específicas de software que sofreram uma quebra durante a pandemia começaram a mostrar uma recuperação. As despesas com aplicações de engenharia cresceram mais de 12%, enquanto as despesas com aplicações de gestão da cadeia de abastecimento duplicaram a sua taxa de crescimento em relação a 2021. Por outro lado, a procura de aplicações colaborativas e de aplicações de gestão e fluxo de trabalho de conteúdos começou a abrandar em 2022.

“A procura por software em 2022 viu uma recuperação acentuada em aplicações de engenharia e gestão da cadeia de abastecimento, alimentada pela adoção acelerada de tecnologias digitais e automação, juntamente com a necessidade de otimizar operações e reduzir custos”, observa Ondrej Plachy, analista sénior da IDC European Software. “Por outro lado, a estabilização do crescimento das aplicações de colaboração e de fluxo de trabalho de conteúdos refletiu a maturação do mercado e a mudança de prioridades entre as organizações que procuram navegar pelas complexidades do novo normal.”

### Software molda a forma como vivemos

A verdade é que hoje, 12 anos após a frase ter sido proferida por Marc Andreessen, o software tornou-se parte integrante do nosso dia a dia. De smartphones e computadores a eletrodomésticos e automóveis inteligentes, dizer que o software está em, literalmente, toda parte não é um eufemismo. O software molda a maneira como trabalhamos, comunicamos e vivemos.

Um dos benefícios mais evidentes do software é a sua capacidade de aumentar a eficiência e a produtividade. No mundo dos negócios, as ferramentas de software são usadas para simplificar as operações, automatizar tarefas repetitivas e analisar dados. Por exemplo, o software de gestão de relacionamento com o cliente (CRM) ajuda as empresas a gerir as interações e os dados dos clientes de forma eficaz, enquanto o software de gestão

de projetos mantém as equipas organizadas e no caminho certo. Essa eficiência traduz-se, habitualmente, em economia de tempo e de custos, tornando as empresas mais competitivas no mercado global acelerado de hoje.

O software revolucionou a forma como comunicamos. As plataformas de redes sociais, programas de e-mail e aplicações de mensagens tornaram mais fácil do que nunca mantermo-nos em contacto independentemente das fronteiras geográficas. Softwares de videoconferência, como o Zoom e o Microsoft Teams, tornaram-se essenciais para o trabalho remoto e reuniões virtuais, permitindo que colaborem de forma eficaz e mantenhamos relacionamentos num mundo digital.

No setor de saúde, o software desempenha um papel fundamental no atendimento, diagnóstico e tratamento dos pacientes. Os sistemas de registos eletrónicos de saúde ajudam os profissionais de saúde a aceder e a gerir as informações dos doentes com eficiência. Os softwares de imagens médicas, como as aplicações de ressonância magnética e tomografia computadorizada, têm por principal função permitir que os médicos façam diagnósticos precisos. Além disso, o software de telemedicina permite que os pacientes recebam orientações e consultas médicas remotamente, melhorando o acesso aos serviços de saúde. O software veio igualmente transformar o setor de entretenimento. Serviços de streaming como Netflix, Spotify e YouTube usam sofisticados algoritmos para recomendar conteúdo adaptado às preferências individuais. O desenvolvimento de videojogos depende muito do software, criando experiências imersivas e interativas para os jogadores. O software de edição é usado em filmes, músicas e design gráfico para produzir conteúdo. Basicamente, o entretenimento que consumimos está cada vez mais dependente de software para sua criação e distribuição.

Em retrospectiva, a visão de Marc Andreessen de que “o software vai comer o mundo” não só se materializou, mas continuou a expandir-se com uma velocidade e escala sem precedentes. A inovação no campo do software não só impulsionou o crescimento económico, mas também remodelou a estrutura da sociedade moderna, afetando todos os aspetos da vida humana. ■

Gettyimages

## Candidaturas abertas

As candidaturas ao Prémio Nacional de Inovação estão divididas em dois grupos de categorias: Tecnologias, relacionado com a temática da inovação, seja nos processos, tecnologias, ou noutros âmbitos de atuação das empresas e Segmento de Negócio, relacionado com o setor de atividade da organização. Além dos prémios atribuídos em cada uma das categorias, serão ainda entregues quatro prémios - três por dimensão da organização (Grande Organização, PME e Startup) e o Prémio Personalidade.

O Prémio Nacional de Inovação é uma iniciativa promovida pelo Jornal de Negócios, BPI e Claranet, que conta a Galp como patrocinadora, Cascais como município inovador, e a ANI - Agência Nacional de Inovação e a COTEC Portugal como parceiros institucionais, e a Nova SBE como knowledge partner.

Mais informações em [www.premionacionaldeinovacao.pt](http://www.premionacionaldeinovacao.pt)

crescimento é apoiado pela procura progressiva pelas mais diversas aplicações de software projetadas para acelerar e agilizar os processos de negócios usando tecnologias de IoT de ponta e soluções baseadas em nuvem, defende a Grand View Research. Esta consultora prevê que o segmento de software de desenvolvimento e implantação cresça significativamente nos próximos anos.

### Inovação empurra mercado

A área da inovação impulsionou o crescimento estável do mercado europeu de software em 2022, de acordo com a IDC, que confirmou a resiliência contínua do mercado europeu de software, apesar da incerteza económica e de uma situação sociopolítica instável. O Worldwide Semiannual Software Tracker da IDC mostrou um crescimento geral de 15% em relação ao ano anterior nos gastos com software por organizações europeias em moeda constante em 2022.

Refletindo a necessidade de uma maior inovação, as plataformas de inteligência artificial (IA) continuaram a ser o segmento de crescimento mais rápido do mercado europeu de software, aumentando mais de 37% devido ao desempenho da Palantir e da AWS, entre outros. A procura de maior resiliência, automatização e poupança de custos resultou num aumento das despesas com ferramentas de qualidade de software e de ciclo de vida - que cresceram mais de 26% em moeda constante, lideradas pela Atlassian. Empresas como a Microsoft e a Gen Digital beneficiaram do aumento das despesas com segurança, o que ajudou a impulsionar o crescimento global do mercado de quase 25% em termos anuais.

“A automação e a segurança es-

re e a configurar estratégias de proteção, reconhecimento e mitigação de malware, alimentando assim o crescimento do mercado.

O mesmo documento salienta que o segmento de software de aplicações dominou o mercado em 2022 e representou uma quota de receitas superior a 43%. O

apoiam o crescimento do setor. O surto de covid-19 foi considerado como tendo um impacto positivo no mercado global, diz a consultora, que salienta ainda o facto de a crescente preocupação com as ameaças cibernéticas durante a covid-19 ter estimulado as empresas a implementar soluções de softwa-