

FÁTIMA ACOLHEU O CONGRESSO INTERNACIONAL DE TURISMO RELIGIOSO E SUSTENTÁVEL

“O turismo religioso não deve ser apenas visto como um comércio, mas como uma experiência de busca pelos lugares sagrados”, alertou Samoel Kozelinski, presidente da Fundação São José de Ciências Humanas e Religiosas, responsável pela organização do Congresso Internacional de Turismo Religioso e Sustentável, cuja edição deste ano decorreu em Fátima, em simultâneo com o XI Workshop Internacional de Turismo Religioso. Defendeu ainda que “as cerimónias religiosas não podem ser transformadas em teatro ou espectáculo, serão sempre um acto de fé”.

Além deste alerta, Samoel Kozelinski deixou um pedido a todos os que trabalham no turismo: “O importante para nós é o simples, o belo e o natural”, disse, referindo que são estes valores “que fazem renascer e surgir relacionamentos e novas experiências”. Na sua ópti-



Representantes das instituições e entidades locais receberam o cajado do peregrino

ca, “Fátima é um exemplo disso”.

Samoel Kozelinski, que falava na abertura do XI Workshop Internacional

de Turismo Religioso, recordou também as palavras do Papa Francisco: “A solidariedade é o novo nome da paz”. Na perspectiva do

responsável, “onde não há solidariedade o que prevalece é a indiferença e o ódio”.

No seu discurso, Samoel Kozelinski destacou pala-

vas como empatia, coragem, resiliência e união. “Hoje a vida pede socorro, nós precisamos de lutar pelos valores em que

acreditamos”. Neste contexto, observou ainda que “a modernidade trouxe o secularismo” e consequentemente “o individualismo, o singularismo, a morte das comunidades...”. E deixou o alerta: “Se a comunidade morrer, morre a esperança”.

Para concluir, disse que “nós, na Fundação São José, acreditamos que o turismo religioso e sustentável é uma ferramenta poderosíssima de transformação do homem”. No seu entender, “o turismo religioso e sustentável será a nova estrela de Belém, aquela que levará com certeza ao encontro do sagrado”.

O Congresso Internacional de Turismo Religioso e Sustentável realiza-se desde 2016, tendo decorrido em oito países distintos. Como referimos, é uma iniciativa da Fundação São José de Ciências Humanas e Religiosas, cuja sede é no Brasil.

“O turismo religioso e sustentável será a nova estrela de Belém”

Fátima lidera o crescimento nas dormidas em 2023

De acordo com os resultados preliminares da actividade turística em 2023, publicados pelo Instituto Nacional de Estatística (INE), Fátima foi o destino nacional com maior crescimento a nível de dormidas. No concelho de Ourém, a que os dados se referem, as dormidas estão concentradas maioritariamente em Fátima, que acolhe o grosso da oferta hoteleira do município. Entre Janeiro e Dezembro de 2023, Fátima apresentou um crescimento de 33% nas dormidas em estabelecimentos de alojamento turístico face a 2022. A nível nacional, o crescimento médio foi de 11%. Ao todo, Fátima atingiu mais de 1 milhão e 150 mil noites

em 2023, número acima do período pandémico e de 2019, apenas superado em 2017.

Os dados do INE dão conta de uma realidade marcada por um alto nível de internacionalização. Em 2023, os turistas não residentes foram responsáveis por 65% das dormidas em Fátima, um total de 751 mil noites. O número de dormidas de turistas não residentes supera todos os valores pandémicos e pré-pandémicos, com excepção do valor máximo registado em 2017. No capítulo dos residentes, Fátima bateu todos os recordes. Os alojamentos da região venderam 399.144 noites, um número sem precedentes.

Ourém presente na BTL com turismo religioso

O Município de Ourém volta a estar presente na Bolsa de Turismo de Lisboa (BTL), desta vez em colaboração com a ACISO – Associação Empresarial Ourém-Fátima, para a organização de um stand promocional que coloca em evidência o

segmento do Turismo Religioso. Neste stand, estão presentes os municípios de Ourém, Trancoso, Lamego, Vila Viçosa, Loulé, Arcos de Valdevez, Braga, Viana do Castelo, Sardoal e Pombal e outras entidades como a Pastoral do Turismo Portu-

guesa, o Centro Nacional de Cultura e a Associação dos Caminhos de Fátima.

O principal intuito desta iniciativa é destacar e promover o rico património histórico, as tradições, os eventos significativos e os locais de grande interesse

que compõem o turismo religioso e espiritual na região. A acção conjunta, ao unir forças com municípios e organizações relevantes, procura aumentar a visibilidade deste segmento turístico, estabelecer contacto directo com profissionais do sector e atrair um público mais amplo e diverso, interessado nas experiências únicas que o turismo religioso pode oferecer.

A BTL decorre até domingo, 3 de Março, em Lisboa.

Escola de Hotelaria de Fátima volta a colaborar com o Workshop de Turismo

A Escola de Hotelaria de Fátima voltou a colaborar com o Workshop Internacional de Turismo Religioso.

