Purificação Reis, Presidente da ACISO - Associação Empresarial Ourém - Fátima

«Fátima é a principal marca do turismo português»

Nos próximos dias 22 e 23 de fevereiro, decorrerá em Fátima o XI Worshop Internacional do Turismo Religioso, que trará cerca de uma centena e meia de compradores de pacotes turísticas no futuro para a cidade e a região. Purificação Reis é a Presidente da Direção da ACISO - Associação Empresarial Ourém - Fátima, a entidade organizadora do evento, para o qual possui o apoio dos municípios de Ourém e da Guarda, cidade onde nos dois dias seguintes se realizará o Workshop da Herança Judaica. A presidente da ACISO sublinha nesta entrevista à **PAÍS€CONÓMICO** que «Fátima é a principal marca do turismo português», recebendo anualmente cerca de 6 milhões de peregrinos e turistas. Para reforçar esse destino turístico, a empresária defende a necessidade de se construir um centro de congressos, capaz de albergar grandes eventos em Fátima, «e assim ajudar a combater a sazonalidade que enfrentamos no início de cada ano», destaca Purificação Reis.

TEXTO > JORGE ALEGRIA | FOTOGRAFIA > HENRIQUE TOMÁS

Nos próximos dias 22 e 23 de fevereiro decorrerá em Fátima o XI Workshop Internacional de Turismo Religioso (IWRT), uma organização liderada pela ACISO, em conjunto com as câmaras municipais de Ourém e da Guarda, além de ter o apoio de vários organismos do turismo, entre os quais o Turismo de Portugal. Quais são os objetivos que pretendem atingir com este evento em Fátima?

Devo começar por informar que o IWRT teve a sua primeira edição em 2012, pelo que a edição deste ano será já a décima primeira edição. O principal objetivo é promover a marca Fátima além-fronteiras como um grande polo de turismo religioso em Portugal, único e diferenciado. Não tenho dúvida que a marca Fátima é a principal marca turística portuguesa no plano internacional.

É pertinente salientar que somos um país marcado pela cultura religiosa, sendo conhecido que a maioria dos portugueses professam a religião católica. Aliás, cerca de 90% do património nacional é de cariz religioso. Fátima é o grande pilar desse património cultural e religioso em Portugal, não sendo por acaso que anualmente recebe cerca de 6 milhões de peregrinos e turistas.

A ACISO – Associação Empresarial Ourém – Fátima, é uma associação multisetorial, mas que se centra num único concelho – Ourém. A ACISO possui atualmente cerca de 800 associados,

muitos deles do setor hoteleiro e turístico, precisamente pela força do setor localizado em Fátima. Muitas das nossas atividades anuais são direcionadas para o apoio ao setor turístico relacionadas com os nossos associados, com um foco muito intenso no turismo religioso.

Por isso se compreende o forte empenho da ACISO na organização da IWRT?

Precisamente. O IWRT é um evento fundamentalmente de negócios, onde são convidados um conjunto de operadores turísticos internacionais, provenientes de mais de 40 países, e que em Fátima se reúnem com um número semelhante de parceiros hoteleiros e turísticos nacionais, fundamentalmente de Fátima, para receberem informação e fazerem mesmo negócios que tragam depois grupos turísticos internacionais a visitarem Fátima, a região e o país. Naturalmente que o foco dos encontros de negócios é o turismo religioso, mas também está em equação a generalidade dos produtos turísticos da região e do país. Por isso é que após o conjunto de reuniões que acontecem em Fátima, são proporcionadas visitas aos empresários que nos visitam na região do entorno de Fátima.

Todavia, desde 2018 que estabelecemos uma parceria com o Município da Guarda, que então nos manifestou o interesse em aproveitar a presença em Fátima de mais de uma centena de com-

