

Turismo do Centro aprova estratégia até final da década

A Turismo Centro de Portugal aprovou o Referencial Estratégico Centro Sustentável 2030, na Assembleia Geral Extraordinária, com os objectivos para a região para o próximo ciclo de financiamento comunitário.

O Referencial Estratégico (RE-TCP) assenta em quatro eixos. O primeiro é a estruturação de produtos turísticos sustentáveis, apoiados nos recursos-âncora do território com o envolvimento dos agentes públicos e privados de base regional, intermunicipal e local.

Haverá produtos turísticos regionais de toda a região Centro de Portugal, como o Património Mundial e Cidades Criativas, as Estações Náuticas, ou os Caminhos da Fé e da Espiritualidade.

Num segundo nível, o RETCP foca os produtos turísticos inter-

municipais, que envolvam, pelo menos, três municípios. Neles têm lugar a Rede das Aldeias Históricas de Portugal, a Rede das Aldeias do Xisto, os Territórios Termais e as fileiras dos vinhos e queijos.



**Referencial
Estratégico
assenta em
património
e produtos
endógenos**

O segundo eixo estratégico incide na promoção turística da região, e o terceiro diz respeito à capacitação e inovação, enquanto o quarto eixo visa consolidar a monitorização e avaliação da actividade turística na região, através do Observatório do Turismo Sustentável.