PROJETOS EXPRESSO TURISMO

O projeto Tourism International Academy ficará completo até ao final de 2026, com a conclusão das novas instalações da Escola Superior de Turismo FOTO D.R.

Futuro A Tourism International Academy (TIA) arranca no verão com a conclusão do Innovation Hub, um espaço de 1500 m² que acolherá *startups* e projetos ligados à inovação

Vem aí "a vanguarda na formação em turismo"

Textos **VERA LÚCIA MARQUES**

Junto às instalações da Escola do Turismo de Portugal e da Escola Superior de Hotelaria e Turismo do Estoril continua a crescer um projeto ímpar na área da formação no sector. Com 21.000 m², o novo *campus* integra um centro de formação da Organização Mundial de Turismo (OMT), o Instituto de Formação Turística de Macau (IFT), além de um espaço para incubação de empresas. Contemplando um investimento de €24 milhões, dos quais 40% são assumidos por privados, o projeto integra ainda um hotel de aplicação com 5000 m², um Centro de Excelência em Turismo e um edifício com 2500 m² para instalações independentes. Tem capacidade para receber 150 estudantes e uma residência com 80 quartos.

Já este verão entra em funcionamento o Centro de Inovação, um antigo edifício devoluto que acolherá o Nest (Centro de Inovação do Turismo) e parceiros, o Laboratório de Investigação Saúde & Turismo (a base do NEST Health and Tourism Lab @ Nova Medical School), e o Espaço de Incubação e Cowork, com capacidade para acolher, em simultâneo, 25 *startups*. Concluídas estão as obras no edifício da atual escola, um investimento que rondou os €4 milhões, e a componente de alojamento, adjudicada à empresa Smart Studios, já em funcionamento. A última fase da TIA (Tourism International Academy) deverá estar concluída até ao final de 2026, com a abertura das novas instalações da Escola Superior de Hotelaria e Turismo do Estoril, ainda em projeto.

PRÉMIO NACIONAL DE TURISMO
O Expresso e o BPI, em parceria com o Turismo de Portugal e a Deloitte, promovem pelo quarto ano consecutivo o Prémio Nacional de Turismo (PNT), uma iniciativa para promover, incentivar e distinguir as melhores empresas, práticas e projetos do sector.

Melhorar eficiência e competitividade

"É a vanguarda na formação em turismo" numa dimensão mundial, classifica o presidente do Turismo de Portugal, Luís Araújo: "Passamos a ter em Portugal um projeto que junta todo o escopo do universo turístico relacionado com a formação, mas também com a inovação. O facto de juntarmos *startups* — inovação e o Nest —, às várias componentes de formação — do ensino técnico-profissional até licenciaturas e doutoramentos, é algo que não existe em nenhuma outra parte do mundo, sendo, por isso, um ganho muito positivo para Portugal", congratula-se. "Por outro lado, reforçamos a nossa presença enquanto país, principalmente nas organizações internacionais, nomeadamente da OMT, como destino que enfatiza a aposta na inovação e na formação", acrescenta.

Para o vice-presidente da AHRESP, Rui Sanches, também fundador e CEO da Plateform, "as competências tecnológicas dos profissionais de turismo em áreas como Business Intelligence, Business Analytics, Digital Marketing, entre outras, podem ajudar a melhorar a eficiência e a competitividade das empresas do sector, permitindo-lhes adaptarem-se melhor às necessidades dos clientes e às tendências atuais do mercado" realça, acrescentando que "a formação nestas esferas pode ajudar as empresas a desenvolverem novos produtos e serviços, melhorar a gestão interna e a otimização de processos, o que se traduzirá num impacto positivo nos resultados".

SERÁ A "PRIMEIRA ESCOLA HOTELEIRA COM AMBIÇÃO INTERNACIONAL", SUBLINHA RODRIGO MACHAZ

Esta que será a "primeira escola hoteleira com ambição internacional", reveste-se de "extrema importância", sublinha Rodrigo Machaz, diretor-geral dos Memmo Hotels, já que representa "um enorme fator de captação de jovens com elevado potencial que, depois de formados, podem decidir ficar a trabalhar e a viver em Portugal". A academia "posiciona o país como destino reconhecido pela formação, o que vai atrair desde alunos da área até investidores que queiram criar *startups*, e recursos humanos, tão importantes para o sector nos dias que correm", considera, na mesma linha, Luís Araújo.

Qualidade e excelência são prementes numa conjuntura em que "as necessidades formativas no sector da restauração são uma preocupação crescente e um fator-chave para assegurar a satisfação dos clientes e a rentabilidade do negócio", salienta Rui Sanches, que refere quatro grandes áreas de formação, "atendimento, gestão, tecnologia e sustentabilidade". Também Rodrigo Machaz clama três grandes universos de intervenção no ramo da hotelaria, "a operação hoteleira, a formação de quadros e o marketing e vendas", desafios que a hotelaria tem pela frente "se quiser vencer no futuro", considera.

Além de várias entidades públicas e privada, a TIA conta também com o envolvimento de grupos privados como o Grupo Pestana, PortoBay, Vila Galé, Hoti, Martinhal e Vip, num consórcio que pretende, não apenas dar resposta às necessidades do sector, como incluir a componente de Turismo em áreas das Ciências e Humanidades.

sociedade@expresso.impresa.pt

5ª EDIÇÃO DO PRÉMIO NACIONAL DE TURISMO

O QUE É

- O Prémio Nacional de Turismo (PNT) distingue empresas, projetos públicos e personalidades. Para 2023 uma novidade: o Prémio Personalidade, que substitui o Prémio Carreira. As candidaturas decorrem até 31 de maio.

CATEGORIAS

- **Turismo Autêntico** Destacar projetos que valorizam os recursos endógenos, descentralizam e mitigam a sazonalidade.
- **Turismo Gastronómico** Premiar projetos que apostam na valorização de produtos endógenos, promovendo a gastronomia local e regional.
- **Turismo Inclusivo** Eleger projetos que fomentam a confiança e empatia do consumidor, fidelização, inclusão e obtenção de *feedback* por parte do utilizador.
- **Turismo Inovador** Premiar projetos que desenvolvam inovação a nível da oferta turística e do modelo de negócio, utilizem o digital para comunicar, distribuir e vender; promovam parcerias de *cross-selling* e utilizem *business intelligence* para a promoção do alcance e eficiência do negócio.
- **Turismo Sustentável** Distinguir projetos que promovam o uso eficiente dos recursos, incentivam um turismo responsável e implementam medidas e práticas que visem a redução e compensação da pegada ecológica.

DATAS MAIS IMPORTANTES

- **Candidaturas:** até 31 maio
- **Avaliação:** 1 junho a 31 de julho
- **Reunião de comités e júri:** setembro e outubro
- **Entrega de prémios:** novembro

CANDIDATURAS

- Para se habilitar a vencer o PNT apresente a sua candidatura até 31 de maio. Saiba mais em ***premionacionalturismo.pt***